



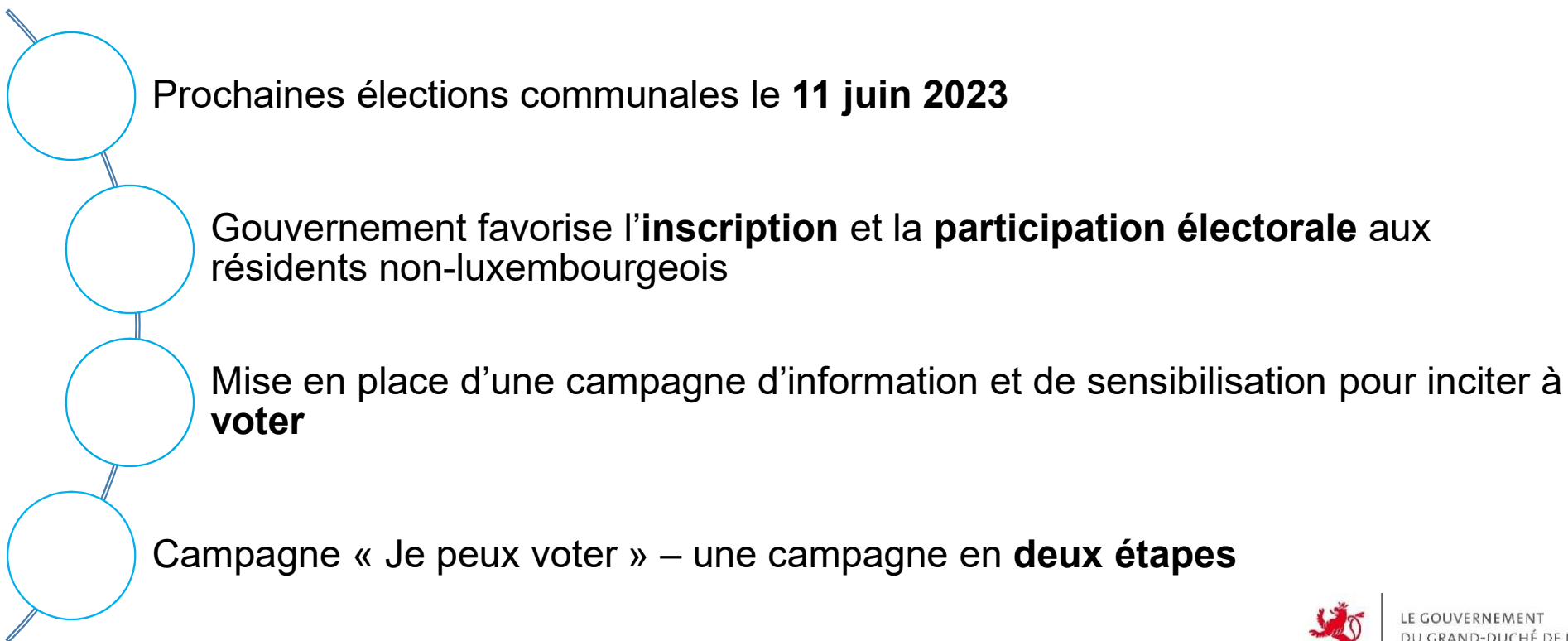
« Je peux voter » : Présentation de la campagne nationale en vue des élections communales du 11 juin 2023

**Michèle ZAHLEN &
Conny HEUERTZ**

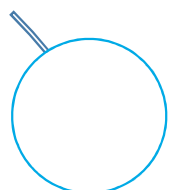
Département de l'intégration
Ministère de la Famille, de l'Intégration
et à la Grande Région



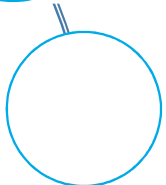
Le cadre



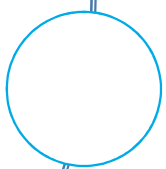
Les objectifs de la campagne



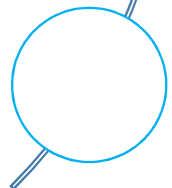
Sensibiliser



Inciter les residents non-luxembourgeois à s'inscrire sur les listes électorales



Créer un rythme et des temps de communication



Faire passer le message « Je peux voter » auprès de tous

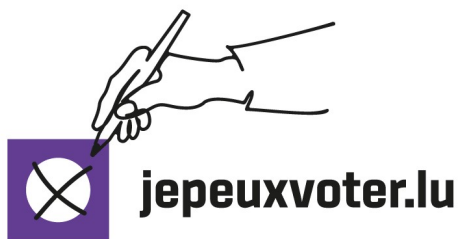
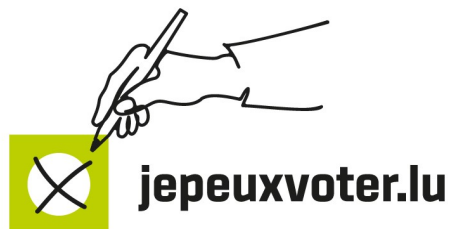
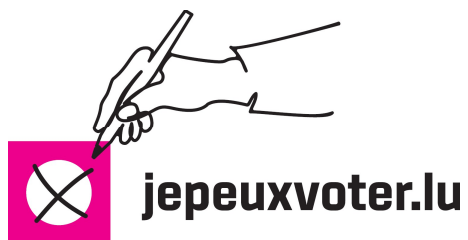


Le monitoring

- Données communiquées par le CTIE tous les deux mois à partir du 11 juin 2022 et jusqu'au 18 avril 2023 (date de clôture des listes électorales)
- Nombre de résidents étrangers inscrits sur les listes électorales communales, ventilés par nationalité et par classe d'âge (« < 30 ans » ; « 30-55 ans » et « 56 ans et plus »)
- Nombre de résidents étrangers âgés de 18 ans ou plus non-inscrits sur les listes électorales communales, ventilés par nationalité et par classe d'âge (« < 30 ans » ; « 30-55 ans » et « 56 ans et plus »)
- La taille minimale des cellules sera de quatre individus en vue de pouvoir protéger l'anonymat (si $n < 4$, alors « autres personnes de nationalité étrangère »)



Le logo



5



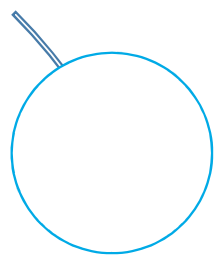
LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, de l'Intégration
et à la Grande Région

Département de l'intégration

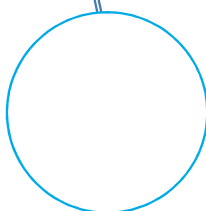
La communication digitale



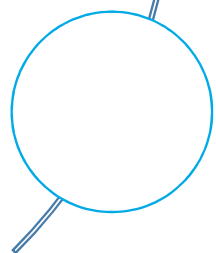
L'opérationnel



Stand et **mini-bus** de la campagne « Je peux voter »



Animations, distribution de brochures et de goodies, informations, photobooth



Staff: Agents du Mifa, conseillers à l'intégration, membres du CNE, ... et vous?













Ma voix, mon choix pour l'avenir de ma commune

Je m'inscris pour les élections communales du **11 juin 2023** !

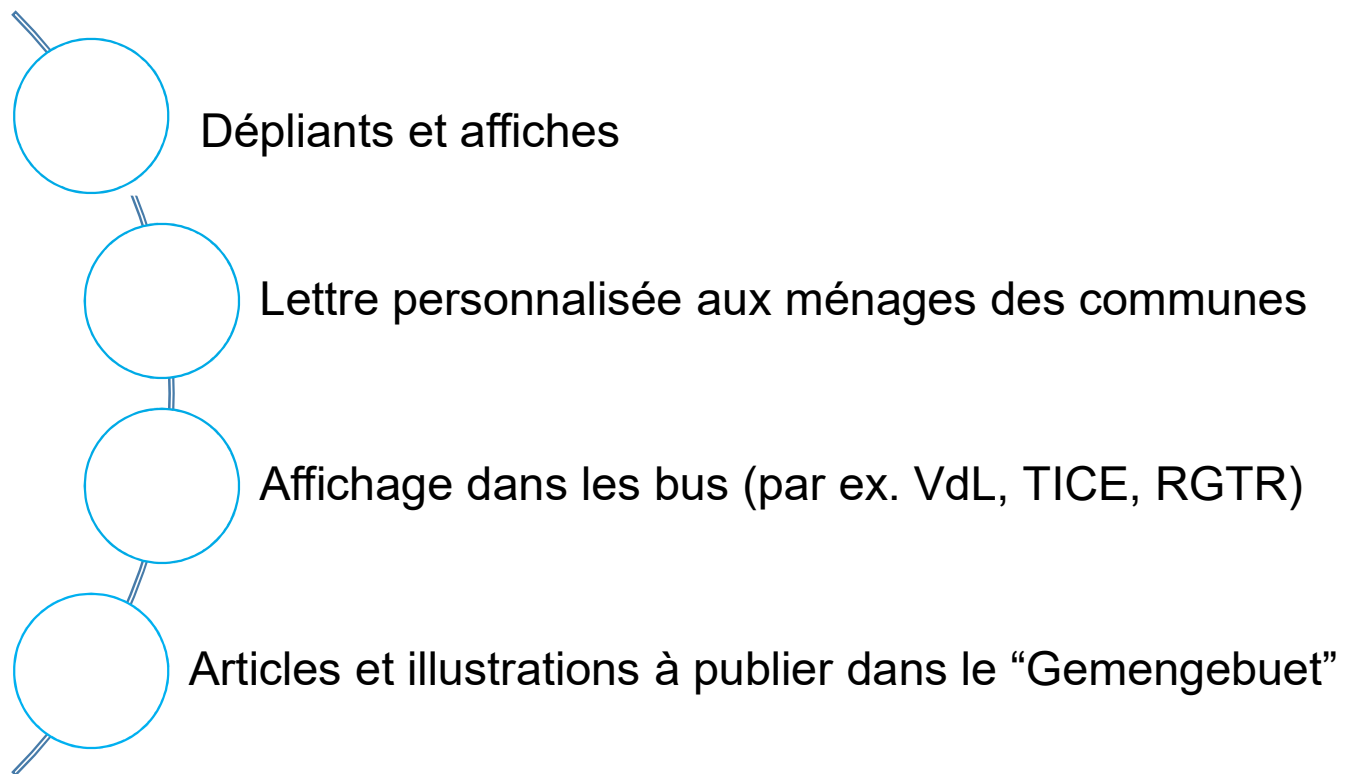
#jepeuxvoter



Les étapes du bus



Le volet print



Le kit de communication

- Les logos
- La charte graphique
- Les affiches en PDF
- Le dépliant en PDF
- Les lettres personnalisées aux ménages
- Les supports pour réseaux sociaux (bannière, logo, etc.)
- Recommandations pour la communication



Le matériel de stand



Questions?





MERCI !

