



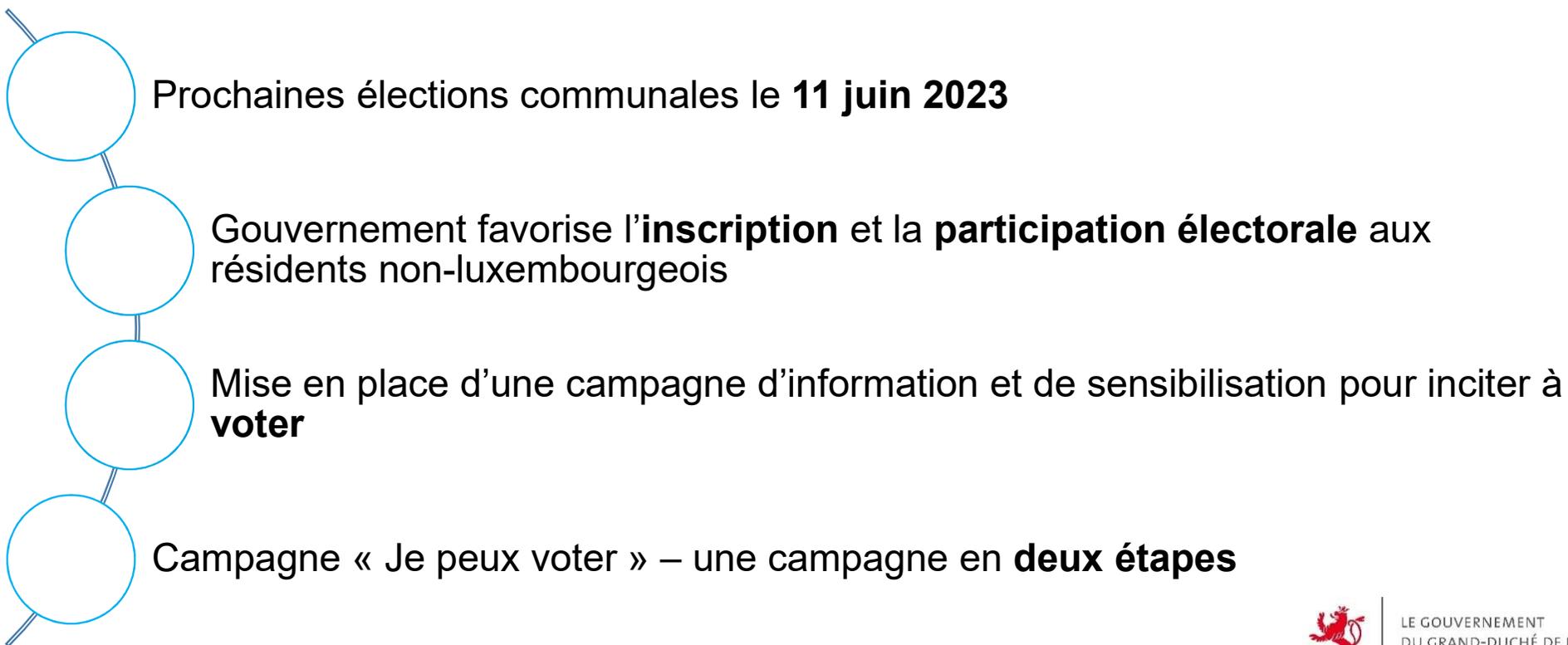
« Je peux voter » : Présentation de la campagne nationale en vue des élections communales du 11 juin 2023

**Michèle ZAHLEN &  
Conny HEUERTZ**

Département de l'intégration  
Ministère de la Famille, de l'Intégration  
et à la Grande Région



# Le cadre



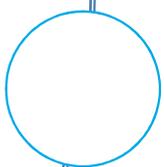
# Les objectifs de la campagne



**Sensibiliser**



Inciter les residents non-luxembourgeois à s'inscrire sur les listes électorales



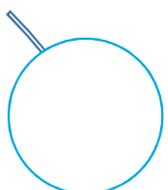
Créer un rythme et des temps de communication



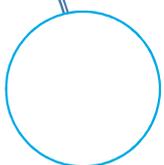
**Faire passer le message « Je peux voter » auprès de tous**



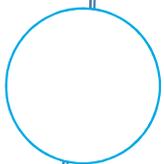
# Le monitoring



Données communiquées par le CTIE tous les deux mois à partir du 11 juin 2022 et jusqu'au 18 avril 2023 (date de clôture des listes électorales)



Nombre de résidents étrangers inscrits sur les listes électorales communales, ventilés par nationalité et par classe d'âge (« < 30 ans » ; « 30-55 ans » et « 56 ans et plus »)



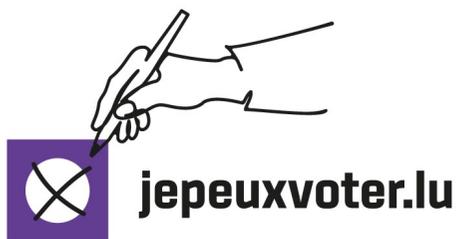
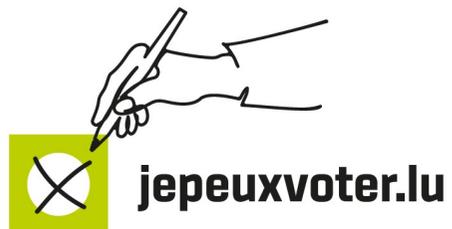
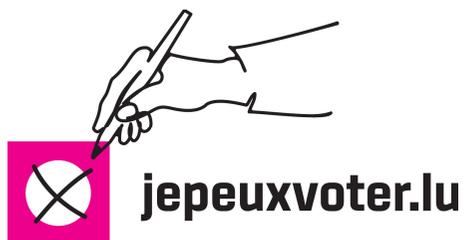
Nombre de résidents étrangers âgés de 18 ans ou plus non-inscrits sur les listes électorales communales, ventilés par nationalité et par classe d'âge (« < 30 ans » ; « 30-55 ans » et « 56 ans et plus »)



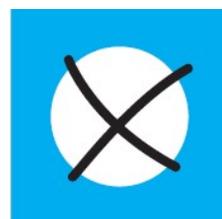
La taille minimale des cellules sera de quatre individus en vue de pouvoir protéger l'anonymat (si  $n < 4$ , alors « autres personnes de nationalité étrangère »)



# Le logo



5



**jepeuxvoter.lu**



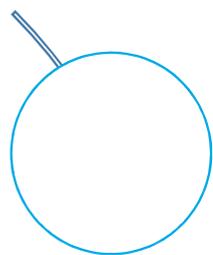
LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Famille, de l'Intégration  
et à la Grande Région

Département de l'intégration

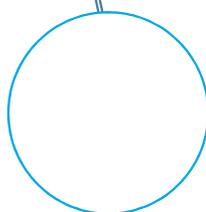
# La communication digitale



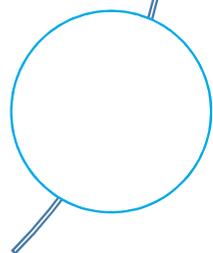
# L'opérationnel



Stand et **mini-bus** de la campagne « Je peux voter »



**Animations**, distribution de brochures et de goodies, informations, photobooth



**Staff**: Agents du Mifa, conseillers à l'intégration, membres du CNE, ... et vous?













## Ma voix, mon choix pour l'avenir de ma commune

Je m'inscris pour les élections communales du **11 juin 2023** !

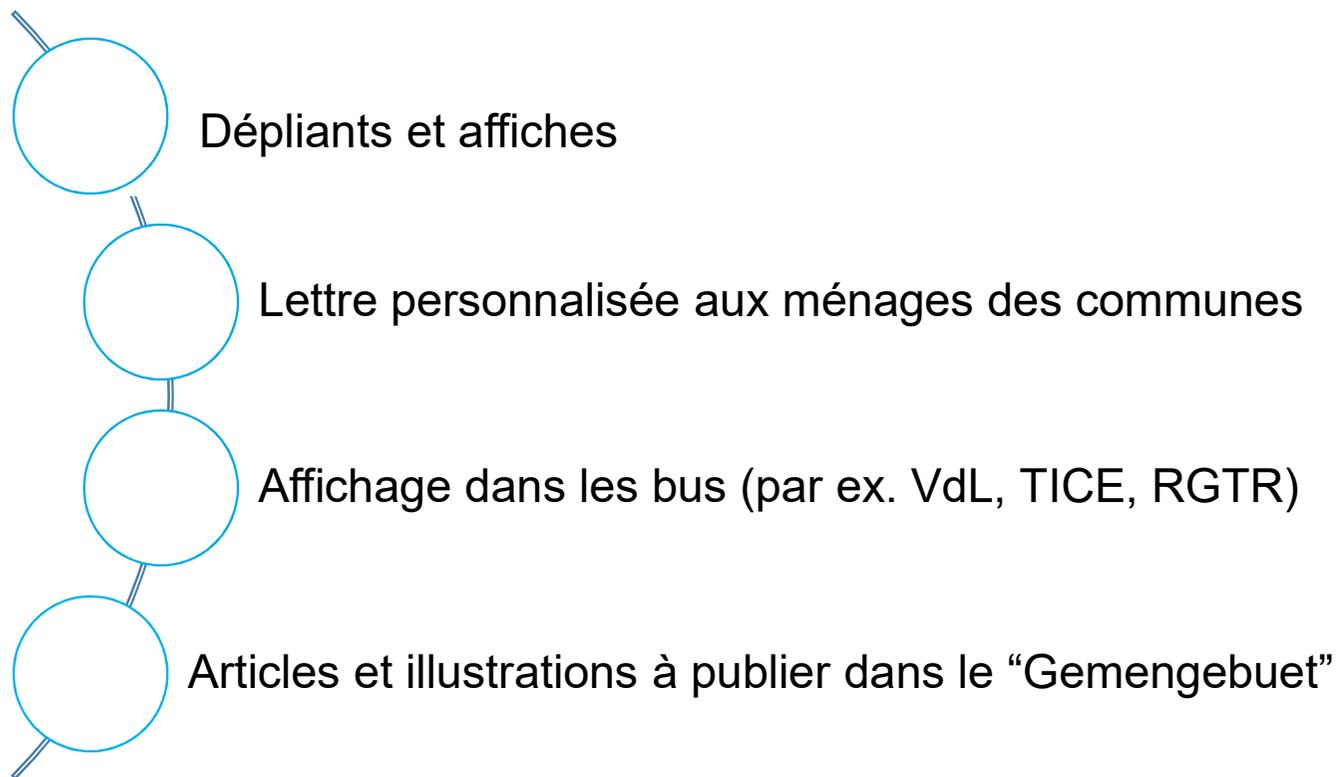
#jepeuxvoter



# Les étapes du bus



# Le volet print



# Le kit de communication

- Les logos
- La charte graphique
- Les affiches en PDF
- Le dépliant en PDF
- Les lettres personnalisées aux ménages
- Les supports pour réseaux sociaux (bannière, logo, etc.)
- Recommandations pour la communication

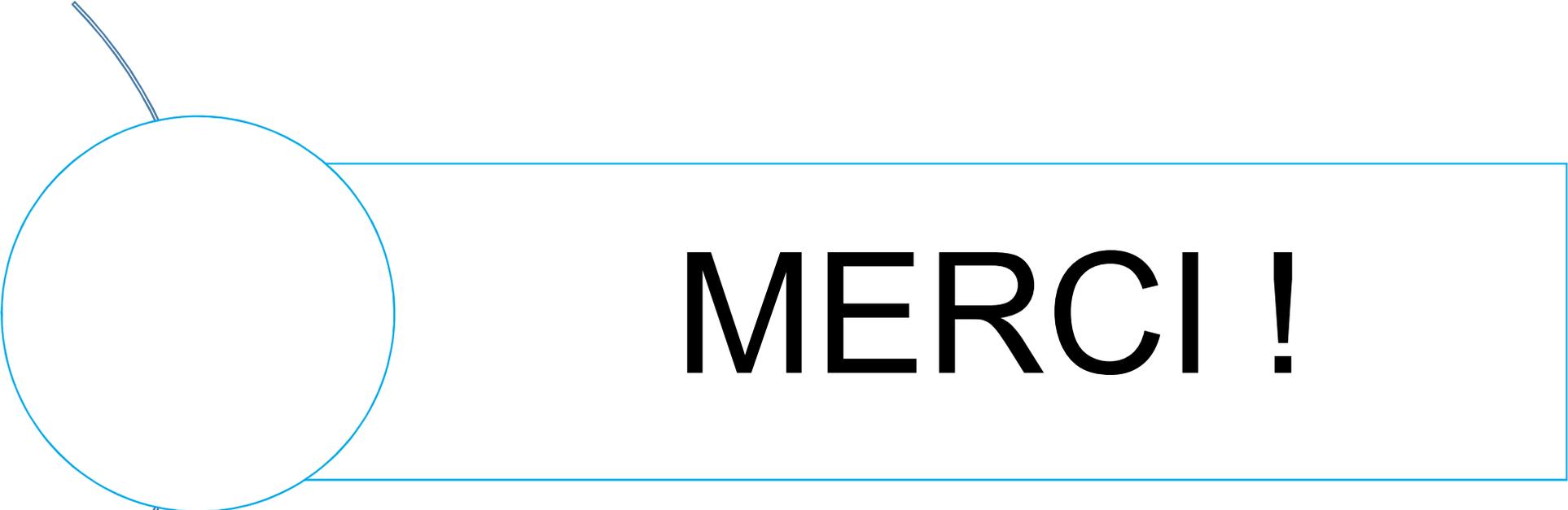


# Le matériel de stand



# Questions?





**MERCI !**

