Best Practices

Diversité dans la communication visuelle

La communication est une opportunité de refléter la diversité de l'ensemble de la population communale. La diversité englobe l'ensemble des différences visibles et invisibles, telles que l'origine, la culture, le genre, l'âge, les capacités, la religion, l'orientation sexuelle, etc. C'est pour cela qu'au-delà de la communication multilingue, il est important que la communication visuelle représente toute la population de la commune avec ses différents marqueurs culturels. Il est important de souligner que cette diversité représentative ne s'applique pas uniquement à la communication sur des événements interculturels (café des langues, fête des cultures etc.), mais à toute la communication.

Une commune dans laquelle tout le monde se sent inclus est une commune qui représente tout le monde.

Objectifs

- Assurer la représentation équitable et autenthique de toute la population dans la communication communale.
- Renforcer le sentiment d'appartenance et d'inclusion.

Méthodes

Pour garantir une communication communale plus inclusive et représentative, il est important d'adopter une démarche réflexive et proactive :

- Prendre conscience de ses propres biais et du manque éventuel de diversité dans la communication
- Comparer la démographie réelle de la commune avec sa représentation dans les supports de communication
- Se poser les bonnes questions :
    - Qui est absent·e ou sous-représenté·e dans notre communication ?
    - Serais-je à l'aise d'être représenté·e de cette manière ?
    - L'image utilisée véhicule-t-elle des stéréotypes ?
- Sélectionner des photos, images et illustrations qui reflètent fidèlement la diversité réelle de la commune.
- Utiliser des banques d'images inclusives ou collaborer avec des photographes locaux pour garantir une représentation authentique.
- Mettre en place des formations ou ateliers pour sensibiliser les équipes à la diversité et à l'inclusion dans la communication.

Inscrire la démarche dans une logique d'amélioration continue avec des bilans réguliers et des ajustements selon les retours de citoyen·ne·s.

Budget

/

Matériel

- Aucun équipement spécifique requis, hormis l'accès à des banques d'images ou à des photographes locaux.

Périodicité

- Selon la fréquence de vos communications.

Indicateurs d'évaluation

Pour évaluer la diversité dans la communication visuelle, plusieurs indicateurs peuvent être pris en compte assurant la représentation de diverses carctéristiques, expériences vécues et identités, tant visibles qu'invisibles :

- Représentation de différentes caractéristiques physiques (couleur de peau, morphologie, taille corporelle, etc.)
- Présence de signes d'appartenance religieuse
- Mise en valeur de divers marqueurs culturels
- Concernant le diversité autre qu'interculturelle : Diversité des genres et des identités de genre ; Représentation équilibrée des différentes tranches d'âge ; Inclusion de personnes avec des capacités variées (visibles et invisibles)
- Prise en compte de la diversité des expériences vécues et des parcours de vie
- Attention portée à la représentation d'identités non visibles (handicaps invisibles, situations sociales, etc.)
- Audits réguliers de la communication visuelle pour identifier les éventuels manques ou biais.
- Enquêtes ou groupes de discussion afin de recueillir le ressenti des citoyen·ne·s sur la perception de la diversité dans la communication communale.

Conseils pratiques - DO's

- Si un doute subsiste sur le choix des images, demander un avis à une tierce personne ou à un groupe plus spécialisé (par exemple à votre commission communale du vivre-ensemble interculturel ou à des personnes issues de différentes communautés culturelles).
- Impliquer les citoyen·ne·s dans le choix des images ou illustrations pour renforcer le sentiment d'appartenance.
- Toujours indiquer le crédit des photos et s'assurer de l'accord des personnes représentées.
- En cas de doute persistant, il est mieux de choisir des images sans personnes représentées dessus.
- Ne pas oublier la diversité invisible : handicaps non visibles, les parcours de vie, etc.
- Valoriser aussi la diversité dans les textes (récits, témoignages, ...).

Conseils pratiques - DONT's

- Ne pas tomber dans les représentations stéréotypées.
- Éviter le « tokenism », c'est-à-dire, ne pas ajouter dans chaque photo ou image une personne de couleur, juste pour cocher une case. Le but est de représenter la société réelle et non de simplement ajouter des personnes qui sont perçues comme enrichissant la diversité culturelle.
- Éviter les images qui pourraient être perçues comme caricaturales ou stigmatisantes.

Personne de contact/Partenaires éventuels

Personne de contact/Partenaires éventuels

- Commune de Differdange – Service à l'égalité des chances : egalitedeschances@differdange.lu
- Commune de Steinfort – Service de l'égalité des chances et du vivre-ensemble : egalite@steinfort.lu

Partenaire(s) privilégié(s)

- Associations locales œuvrant pour l'inclusion et/ou le vivre-ensemble interculturel
- écoles,
- maisons de jeunes,
- groupes de citoyen·ne·s,
- commissions consultatives, par exemple du vivre-ensemble interculturel ou de l'égalité des chances

Informations supplémentaires

Quelques exemples :

- https://www.steinfort.lu/media/68751a707bfa9_2025_08_agenda.pdf
- https://differdange.lu/voisinage/

Plus d'informations :

- https://www.forumone.com/insights/blog/how-to-choose-diverse-and-inclusive-photos/