

Best Practices

# Apéro « afterwork » interculturel

Un apéro « afterwork » interculturel est un événement organisé par la commune et/ou la Commission communale du vivre-ensemble interculturel (CCVEI) où les habitants ont l'occasion de rencontrer leurs voisins dans une ambiance conviviale.

Cet événement peut se dérouler en fin d'après-midi ou en soirée et permet de réunir des citoyens curieux de faire connaissance et de nouer de nouveaux contacts au sein de leur communauté locale.

Des activités conviviales sont proposées, telles que des quiz et des petits jeux pour faire connaissance (par exemple, un simple bingo), afin de créer une atmosphère amicale.

## Objectifs

- Créer un moment de partage entre résidents et travailleurs dans toute leur diversité
- Offrir aux participants la possibilité d'être co-organisateurs de l'événement (en apportant de la petite nourriture/boissons)
- Offrir aux habitants la possibilité de découvrir la mission et les activités du CCVEI

## Méthodes

- Détermination de la date de l'événement, puis communication via tous les supports de communication à disposition (flyers, site internet de la commune, réseaux sociaux, Biergerpool, etc.)
- La commission communale du vivre-ensemble interculturel (CCVEI) peut être chargée de l'organisation de l'événement

## Budget

- Les coûts des boissons et animations sont pris en charge par la commune



## Matériel

- Salle communale pour l'apéritif
- Un espace à part pour les activités pour enfants
- Rétroprojecteur
- Tables « mange debout »
- Tables pour poser les plats
- Tables et chaises pour les activités des enfants

## Périodicité

- 2-4 fois par an

## Indicateurs d'évaluation

- Nombre de participants lors de la soirée
- Nombre de nouvelles connaissances des nouveaux-arrivants

## Conseils pratiques - DO's

- Prévoir la disponibilité des membres de la CCVEI lors de la soirée pour accueillir les participants et créer du lien.
- Fixez la date de l'événement, puis en faire la promotion à l'aide de tous les canaux de communication disponibles (dépliants, site Web municipal avec liens vers les réseaux sociaux).
- Une fois qu'un groupe se consolide qui vient régulièrement, il est possible de diversifier le public de nouveau en envoyant des lettres ciblées à des groupes moins présents lors d'éditions antérieures.

## Conseils pratiques - DONT's

- Evitez de viser uniquement des groupes qui se connaissent déjà

## Personne de contact/Partenaires éventuels

Maison des Jeunes, Maison Relais ou autres associations locales pour prendre en charge les animations pour les enfants

